



Originale

PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N. 50 DEL 08/04/2025

OGGETTO: FORNITURA DI N. 1300 GADGET PROMOZIONALI IN LEGNO "PINOCCHIO IN CUCINA" PRODOTTI DA MARCHI DEL TERRITORIO DA DISTRIBUIRE IN OCCASIONE DI EVENTI A TEMA ENOGASTRONOMIA - PROGETTO ART. 21 "FOOD&WINE: SAPORI D'ECCELLENZA TRA MONTE ROSA, LAGHI E TERRE DELL'ALTO PIEMONTE" – CIG B6677CED2A – CUP J38J24000570009

IL PRESIDENTE

PREMESSO CHE

occorre acquisire la fornitura di n. 1300 gadget promozionali in legno "pinocchio in cucina" prodotti da marchi del territorio da distribuire in occasione di eventi ed educational tour/fam trip a tema enogastronomia come previsto dal progetto ex Art. 21 "FOOD&WINE: Sapori d'eccellenza tra Monte Rosa, Laghi e Terre dell'Alto Piemonte", finanziato da Regione Piemonte con D.D. 337 del 24/10/2024 sul bando ex art. 21 L.r. 14/2016, comportante una spesa di € 4.560,00 oltre a IVA, come risulta da ricerca di mercato, poiché necessario allo svolgimento delle specifiche funzioni ed attività del progetto sopra citato e alle attività di questo Ente;

l'importo risulta coerente con gli obiettivi di budget ovvero risulta assicurata la copertura finanziaria dal bilancio preventivo per l'anno 2025 alla voce "spese promozionali";

VISTO

il nuovo codice degli appalti approvato con D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 che è entrato in vigore il 1° luglio 2023;

VISTO

l'art. 37 del predetto D. Lgs. n. 36/2023 (Programmazione dei lavori e degli acquisti di beni e servizi) il quale stabilisce:

"1. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti:

a) adottano il programma triennale dei lavori pubblici e il programma triennale degli acquisti di beni e servizi. I programmi sono approvati nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio e, per gli enti locali, secondo le norme della programmazione economico-finanziaria e i principi contabili;

b) omissis

2. Omissis



3. Il programma triennale di acquisti di beni e servizi e i relativi aggiornamenti annuali indicano gli acquisti di importo stimato pari o superiore alla soglia di cui all'[articolo 50, comma 1, lettera b\)](#) (importo superiore a 140.000 euro).

4. 5. 6. 7. Omissis “.

DATO ATTO che

- per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi (affidamento di importo non superiore ad € 140.000,00);
- il CDA del Distretto Turistico dei Laghi, nella riunione n. 6 del 22 luglio 2024, ha approvato le azioni inserite nel progetto Art. 21 “FOOD&WINE: Sapori d'eccellenza tra Monte Rosa, Laghi e Terre dell'Alto Piemonte”, finanziato da Regione Piemonte con D.D. 337 del 24/10/2024 sul bando ex art. 21 L.r. 14/2016. Il CDA ha preso atto di tutto quanto esposto dal Presidente e ha approvato il progetto nonché il relativo budget, deliberando l'avvio dello stesso e delegando il Presidente al conferimento dei relativi incarichi ai fornitori per l'esecuzione dei servizi.

RICHIAMATI

gli artt. 15, 17, 49, 50 e 62 del citato D. Lgs. n. 36/2023 che qui si riportano:

Art. 15. (Responsabile unico del progetto RUP)

“1. Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice.

Omissis”

Art. 17. (Fasi delle procedure di affidamento)

“1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”.

Art. 49. (Principio di rotazione degli affidamenti)

“1. Gli affidamenti di cui alla presente Parte avvengono nel rispetto del principio di rotazione.

2. In applicazione del principio di rotazione è vietato l'affidamento o l'aggiudicazione di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi.

3. La stazione appaltante può ripartire gli affidamenti in fasce in base al valore economico. In tale caso il divieto di affidamento o di aggiudicazione si applica con riferimento a ciascuna fascia, fatto salvo quanto previsto dai commi 4, 5 e 6.



4. In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto.

5. Per i contratti affidati con le procedure di cui all'[articolo 50, comma 1, lettere c\), d\) ed e\)](#), le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata.

6. È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro”.

Art. 50. (Procedure per l'affidamento)

“1. Salvo quanto previsto dagli [articoli 62 e 63](#), le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 14](#) con le seguenti modalità:

a) Omissis

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

2. Gli elenchi e le indagini di mercato sono gestiti con le modalità previste nell'[allegato II.1](#). Omissis

Art. 62. (Aggregazioni e centralizzazione delle committenze)

“1. Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti (€ 140.000,00), e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori.

Omissis

DATO ATTO che

- ai sensi dell'art. 15 del ciato D. Lgs. n. 36/2023 il Presidente ha attribuito, per questo affidamento, le funzioni di RUP e di direttore dell'esecuzione del contratto alla dipendente Simona Paracchini;
- la dipendente ha dichiarato l'assenza di conflitto di interesse nello svolgimento della procedura di affidamento del servizio ai sensi dell'art. 16 del citato D. Lgs. n. 36/2023 e del Codice Etico dell'Ente;

CONSIDERATO che

- ai sensi e per gli effetti del citato art. 50 è possibile disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore ad € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate



esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RITENUTO

di procedere all'affidamento diretto della fornitura di n. 1300 gadget promozionali in legno "Pinocchio in Cucina" prodotti da marchi del territorio da distribuire in occasione di eventi, educational tour e fam trip a tema enogastronomia, per le esigenze del Distretto Turistico dei Laghi, alla ditta Mastro Geppetto di Alessi Valentino & C. SNC, C.F. e P.I. 01567820038 con sede in Via Montebuglio, 8 – 28881 Casale Corte Cerro (VB), per il prezzo di € 4.560,00 oltre a IVA 22%, avendo accertato la congruità del preventivo presentato sulla base di indagine di mercato;

DATO ATTO che

- La ditta Mastro Geppetto di Alessi Valentino & C. SNC proviene da una generazione di artigiani tornitori, che da oltre sessant'anni producono scacchi, sfere, colonnette. I fiori all'occhiello dell'ampia produzione della ditta sono numerosi, ma vero e proprio vanto a tutt'oggi è la produzione di oltre 60 modelli del famoso burattino in legno, Pinocchio, esportati in tutto il mondo. Mastro Geppetto ha inoltre ricevuto il riconoscimento di eccellenza con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana". L'Eccellenza artigiana è il riconoscimento attribuito alle imprese dell'artigianato artistico, tradizionale e tipico che operano garantendo il rispetto della tradizione e la qualità del prodotto. Mastro Geppetto vanta anche il ringraziamento della Fondazione Collodi per la diffusione del marchio Pinocchio e ambasciatore della cultura italiana per l'infanzia;
- è stata accertata la congruità del prezzo sulla base di indagine di mercato;
- viene rispettato il principio di rotazione;

ACQUISITI E VISTI

- l'autodichiarazione del possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023
- l'autodichiarazione della tracciabilità dei flussi finanziari
- il certificato del Casellario ANAC in cui si attesta in data 08/04/2025 l'assenza di annotazioni
- il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), Prot. INPS_45394879 del 08/04/2025 (scadenza 06/08/2025) con esito regolare

DATO ATTO che

- il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ente;

DETERMINA

- 1) di affidare, per i motivi di cui in premessa che qui si richiamano espressamente, l'incarico per fornitura di n. 1.300 gadget promozionali in legno "Pinocchio in Cucina" prodotti da marchi del territorio da distribuire in occasione di eventi e educational tour/fam trip a tema enogastronomia alla ditta Mastro Geppetto di Alessi Valentino & C. SNC, C.F. e P.I. 01567820038 con sede in Via Montebuglio, 8 – 28881 Casale Corte Cerro (VB) per il prezzo di € 4.560,00 oltre a IVA, con riferimento al preventivo che qui si richiama anche se materialmente non allegato;
- 2) di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023;
- 3) di stabilire le condizioni di pagamento come segue:
 - fatturazione della fornitura al termine della consegna della stessa, entro e non oltre il 30/04/2025;
 - pagamento tramite bonifico bancario, previa fatturazione elettronica con l'applicazione dello split payment, su Conto Corrente Dedicato entro 60 gg. f.m. d.f.;
- 4) di dare atto:
 - che il CIG relativo al presente affidamento è B6677CED2A;
 - che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n.136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
 - che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D. L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
 - che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 23 del D. Lgs. n. 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, dei dati richiesti;
 - che il Responsabile Unico del Progetto è la dipendente Simona Paracchini con l'assistenza esterna del Dott. Ugo Renato Palmieri.

Il PRESIDENTE

Francesco Gaiardelli