

DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

Stresa, 26 ottobre 2021

Spett.le  
Regione Piemonte  
Direzione della Giunta Regionale  
Settore Indirizzi e Controlli Società  
Partecipate

Alla c.a. Dott.ssa Erminia Garofalo

Oggetto: integrazioni ns nota prot. n. 0001370 del 22 settembre 2021 in risposta a vs nota prot. n. 00034105 del 05/08/21

Gentilissima Dott.ssa Garofalo,

ad integrazione di quanto comunicato il data 22 settembre u.s. siamo a comunicarLe che, su mandato dell'Assemblea dei Soci del 26 febbraio u.s., il CDA ha lavorato, nell'anno in corso, per garantire l'autonomia della Società e quindi il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla legge c.d. "Madia" attraverso alcune azioni fondamentali: l'aumento del capitale sociale, l'aumento del valore della produzione e la revisione dei costi.

### 1. Ampliamento della compagine sociale

Già durante l'Assemblea sopracitata è stata chiaramente espressa da molti Soci presenti la volontà di capitalizzare maggiormente la Società. In data 21 giugno u.s. è stato deliberato, dall'Assemblea Straordinaria, l'aumento di capitale sociale fino a € 200.000,00 da offrire in sottoscrizione ai Soci entro il 31 ottobre p.v. e 30 novembre p.v. per l'inoptato. In data 30 luglio è stato organizzato un ulteriore incontro con i Soci per sottoporre loro la

DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

programmazione delle attività e dei progetti per l'anno in corso e per il 2022. I Soci, concordando con quanto presentato dal Consiglio di Amministrazione, hanno messo in atto le procedure al fine di deliberare, in seno ai propri organi amministrativi, la sottoscrizione dell'aumento di capitale.

Per aumentare la partecipazione alla fase progettuale e di realizzazione delle iniziative di promozione e accoglienza turistica è stato inoltre istituito, in data 10/05/21, un Tavolo Tecnico a cui siedono i rappresentanti del mondo imprenditoriale e comunale.

L'aumento di Capitale è ad oggi ancora in corso, ma possiamo già comunicare le seguenti sottoscrizioni pervenute:

- Provincia del Verbano Cusio Ossola
- Comune di Verbania
- Comune di Arona
- Comune di Omegna
- Unione Turistica del Lago d'Orta
- BL Acoustics Srl
- Hotel Il Chiostro O.D.P.F.

Sono state inoltre raccolte le intenzioni di sottoscrizione da parte di altri soggetti pubblici e operatori privati di cui si resta in attesa di formalizzazione.

In data 15 ottobre u.s. è stato convocato un tavolo con gli enti pubblici e gli operatori turistici privati facenti parte del partenariato del progetto Neveazzurra (iniziativa di promozione turistica della montagna invernale che è gestita dallo scrivente da oltre venti anni) al fine di sensibilizzare una maggiore partecipazione al capitale della Società per garantire nel tempo la sostenibilità e l'ampliamento del progetto, ricevendo riscontri positivi.



## 2. Aumento del valore della produzione e sviluppo della progettualità

Il valore della produzione, per l'anno 2021, si attesterà ad oltre € 1.240.000,00 con un aumento di almeno € 290.000,00 rispetto all'anno 2020.

Ciò è stato possibile grazie ad un maggiore sviluppo delle azioni promozionali intraprese per favorire la ripartenza turistica del territorio, sul mercato nazionale ed internazionale, messo a dura prova dall'epidemia Covid-19 e la tragedia del Mottarone. Si è inoltre dato impulso ai progetti europei (Programma Interreg ITA-CH) in cui il Distretto Turistico dei Laghi è capofila e partner (DESy, Digital Destination Evolution System, Laghi & Monte Bike, Bicipeloacqua), che avevano subito un rallentamento nell'anno 2020 a causa della difficoltà nel gestire – a partire dal mese di marzo - le attività di comunicazione e convenzione tra gli stakeholders (attività turistiche, operatori turistici, strutture ricettive), dovuta alle chiusure disposte dai decreti governativi.

Questa attività ha permesso di sviluppare azioni per € 206.000,00 € ca. a cui si aggiungono € 96.000,00 ca. relativi ai progetti di promo commercializzazione del prodotto turistico ex art 21 l.r. 14/2016.

## 3. Revisione costi

Già dall'anno 2012 la Società ha intrapreso una politica di contenimento dei costi chiudendo le sedi sussidiarie di Orta San Giulio e Domodossola, riducendo il personale addetto. A partire dall'anno in corso, il CdA ha ricontrattato, con la proprietà, il canone di affitto della sede sociale, adibita a ufficio IAT, ottenendo un risparmio pari a € 9.000,00 annui. È stata inoltre avviata la procedura per la dismissione/ridimensionamento dei magazzini, anche grazie alla sistematica digitalizzazione degli archivi e dei materiali informativi.

**4. Programmazione anni seguenti:** si prevede il completamento dei progetti europei finanziati dal Programma Interreg ITA-CH e l'utilizzo degli output di progetto con lo scopo di favorire la trasformazione digitale della destinazione, migliorando la personalizzazione dei servizi offerti al turista e agli operatori del territorio; un ulteriore rafforzamento della compagine

DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

sociale, lo sviluppo di nuove progettualità mettendo a frutto gli strumenti, l'esperienza e le professionalità precedentemente maturate.

Restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti e con l'occasione inviamo i migliori saluti.

Per il CDA  
Il Presidente

Francesco Gaiardelli