



COMUNICATO STAMPA

CON “SLOW CITY” IL DISTRETTO PORTA GLI AGENTI VIAGGIO STRANIERI ALLA SCOPERTA DEI SUOI BORGHI DI ECCELLENZA

Un tour nell’arte e nelle tradizioni, tra cultura e natura, che permetterà ad una selezione di Tour Operators stranieri di visitare alcune delle località premiate con i marchi “Bandiera Arancione” e “I Borghi più Belli d’Italia” del nostro territorio.

Il Distretto Turistico dei Laghi ha ideato il [Progetto “SLOW CITY: ecoturismo tra borghi, cultura e tradizioni”](#) (A.t. 4, L.R. 14/2016) per raccontare, in linea con i trend del momento, i propri Borghi tra i quali si annoverano le località “Bandiera Arancione” del Touring Club Italiano, i “Borghi più belli d’Italia”, gli antichi villaggi di pescatori, i “Borghi della Cultura” e i paesi Walser del territorio. Un patrimonio di storia, arte, natura e tradizioni in piccoli mondi di grande valore, spesso fuori dalle rotte più battute ma vicinissimi alle nostre celebri e imperdibili attrazioni.

Nell’ambito di questo progetto, ecco **un’azione promozionale mirata che l’ATL intraprende nei confronti di un’ampia panoramica di mercati esteri**, tra i quali i sempreverdi Francia, Svizzera, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito, l’interessante Scandinavia con Svezia e Danimarca e, con uno sguardo oltreoceano, il Canada.



Il Fam Trip “SLOW CITY: Journey among the best of the Lake Maggiore Region for authentic and sustainable Experiences” parte oggi, giovedì 7 luglio, con l’arrivo degli operatori internazionali sul Lago Maggiore e prosegue sino a lunedì 11 toccando anche le Valli dell’Ossola e il Lago d’Orta.

Gli 11 Tour Operators partecipanti al Fam Trip sono operanti in ambito Leisure e Luxury e si rivolgono per lo più ad un turismo individuale per viaggi sempre più tailor-made. Con questo tour, i Buyers, ospiti dell’ATL, avranno modo di testare in prima persona la qualità di strutture e servizi, di ammirare i "borghi del cuore" focus del progetto, nonché di intessere dei rapporti business con i fornitori locali per la creazione di futuri pacchetti-vacanza dal taglio slow, bespoke ed esperienziale.

Il programma del tour prevede la visita di **Cannero Riviera** e **Cannobio** (entrambi “Bandiera Arancione”) e l’**Isola dei Pescatori** con il suo antico villaggio dedito alla pesca; si sposteranno poi a **Domodossola** (“Borgo della Cultura”) e in Valle Vigezzo a **Santa Maria Maggiore** (“Bandiera Arancione”) e ancora, grazie ad una magnifica giornata in crociera, sbarcheranno tra le ridenti località del Lago d’Orta, in primis **Orta San Giulio** (uno dei “Borghi più belli d’Italia” e “Bandiera Arancione”) con la sua isola.

Durante i 5 giorni di tour per i T.O. sono state organizzate inoltre visite presso eccellenti nomi dell’hotellerie di lago e di montagna, della ristorazione gourmet e presso alcuni produttori dell’enogastronomia tipica, viaggiando tra le rive e le colline del Verbano, del Cusio e le altre Vallate Ossolane.

Fil rouge di tutto il tour sarà il **movimento lento**, la **vacanza autentica e sostenibile**. **“Discover one of the most spectacular sceneries of Piedmont region”**: questo è l’invito che apre l’iniziativa.



Questo Fam Trip - abbreviazione dell’espressione inglese Familiarisation Trip - rappresenta il completamento dell’intera progettualità SLOW CITY 2022 in ambito promo-commerciale verso tour operators stranieri, che ha previsto anche una serie di azioni attuate già a maggio scorso dalla nostra Agenzia Turistica Locale in collaborazione con Tourist Trend, agenzia italiana assai attiva nel travel marketing.



SLOW CITY: Discover the most picturesque corners of the Lake Maggiore region!

Register now
Open until 13 May 2022

Il 17 maggio il Distretto ha infatti organizzato una giornata formativa su piattaforma digitale per buyers stranieri ed operatori turistici del territorio con lo scopo di approfondire la conoscenza dei borghi premiati con marchi e certificazioni che ne sanciscono l'alto valore turistico-culturale. Il **Webinar "SLOW CITY"** è stato condotto da guide turistiche locali abilitate, in qualità di destination experts.

A seguire, il 19 e il 20 maggio, sono stati realizzati due giorni di incontri

b2b tramite il **Virtual Workshop "SLOW CITY"** durante i quali la domanda straniera ha incontrato l'offerta locale sulla medesima piattaforma digital. Per il territorio hanno partecipato esponenti della ricettività, del settore trasporti, attrazioni, agenzie incoming, associazioni di guide, operatori dell'outdoor che, grazie al Workshop, hanno potuto acquisire nuovi contatti trade e instaurare potenziali relazioni commerciali raccontando la qualità del proprio prodotto o servizio.

Entrambi gli eventi online, consequenziali e tra loro collegati, con l'aggiunta del Fam Trip rappresentano una combinata nel complesso mirata alla vendita all'estero – per tramite di una qualificata intermediazione turistica - della nostra destinazione, tanto lacustre, quanto alpina.

"In questo momento" commenta il Presidente Francesco Gaiardelli "la formula ibrida più congeniale per gli eventi turistici trade prevede l'accoppiata di meeting virtuali con educational tour in presenza, rappresentando certamente uno stimolo positivo per la promozione turistica del territorio, per dare nuovo slancio all'economia locale ma anche - più in generale - per valorizzare il brand Piemonte, di cui ci sentiamo parte forte e integrante, al di fuori dei confini nazionali." E conclude: "Dobbiamo il nostro continuo impegno a tutti gli operatori del settore turistico di VCO e Novarese, così come ai visitatori che tanto amano la nostra terra come luogo di soggiorno."

Vivi la tua Lago Maggiore Experience

Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio del LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e le VALLI DELL'OSSOLA.



Visita la sezione **MEDIA ROOM** di distrettolaghi.it A disposizione di Soci, Giornalisti e Operatori il Press Kit, i Comunicati Stampa, ricche Foto e Video Gallery, news su Fiere e Educational Tours e molto altro.
Scopri le nostre attività di comunicazione e promozione turistica del territorio!