



Stresa, 8 maggio 2020

COMUNICATO STAMPA: Resoconto degli incontri del 20 aprile 2020 e tavoli di lavoro del 4 maggio 2020. Iniziative condivise per affrontare l'emergenza Covid-19 nel settore turistico del territorio del Distretto Turistico dei Laghi.

Gentilissimi tutti,

facendo seguito alle istanze emerse in occasione dell'incontro avvenuto in modalità telematica lo scorso 20 aprile - **promosso dal Comune di Verbania alla presenza di ENIT, VisitPiemonte, Distretto Turistico dei Laghi, Università del Piemonte Orientale, Ars.Uni.Vco e di 50 operatori e rappresentanti di enti e categorie produttive** - il Distretto Turistico dei Laghi informa che lo scorso lunedì 4 maggio è stata lanciata e ha preso il via attraverso il primo incontro la **nuova piattaforma per il turismo** sul territorio di competenza del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola, al fine di **allestire iniziative condivise per affrontare gli impatti del COVID-19 e della conseguente crisi sul comparto turistico e sul suo indotto**. Una piattaforma che, incontro dopo incontro, ha l'obiettivo di scaturire una linea guida condivisa su **come impiegare i fondi che la Regione metterà a disposizione** per affrontare con un'adeguata strategia la **promozione di ripartenza** del nostro territorio.

Il tavolo di coordinamento della prima giornata del 20 aprile u.s. - si è svolto anche alla presenza di rappresentanti di **VisitPiemonte** ed **ENIT**.

In quest'occasione sono state ancor più rimarcate le richieste di **sostegno economico** per operatori e dipendenti, della conoscenza - nel breve termine - dei **protocolli condivisi** (con gli operatori, le ASL e approvati dalle società di assicurazione) che saranno attuati per aiutare la ripartenza in particolare delle strutture ricettive, degli organizzatori di eventi e dei responsabili della mobilità.

Un focus dettagliato è stato anche dedicato a **coloro che sono già autorizzati** - o lo saranno presto - **a ripartire**: parchi, giardini, isole, musei solo per citarne alcuni, che necessitano un supporto alla **promozione delle riaperture per incentivare il turismo domestico e di prossimità**.

Infine, ma non meno importante, ci si trova di comune accordo nel sostenere la necessità di una **ridefinizione dell'offerta turistica per favorire il turismo outdoor** e catturare l'attenzione del turismo italiano che, per la nostra area, al momento non rappresenta la maggior parte dell'utenza (il turismo straniero nel territorio del DTL rappresenta ad oggi il 76% dell'incoming).

Tra gli illustri interventi dello scorso 20 aprile teniamo a segnalare quello di **Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione Enit)** che si è focalizzata sul **brand "Italia"**, il suo posizionamento e il forte desiderio del viaggio in Italia promettendo **interventi "correttivi" a contrasto delle notizie "negative" diffuse** e una **campagna di posizionamento coordinata con le Regioni** con un nuovo rilancio tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021.



A suo supporto, anche **Luisa Piazza (Direttore DMO Visit Piemonte)** è convinta nel supporto e nella **collaborazione tra Regione, Assessorati al Turismo, ATL dei territori, Associazioni di categoria ed ENIT** per una **ridefinizione e una rimodulazione del piano promozionale 2020**. Inoltre, DMO Visit Piemonte sarà presente sui diversi **tavoli di lavoro già avviati con le ATL piemontesi** sui temi **sicurezza, raccolta big data, analisi del sentiment, raccolta dei dati economici sulla crisi** (in collaborazione con Unioncamere) e sulla **nuova offerta del “prodotto turistico”** tenendo in considerazione le cosiddette **“5 S”: Sicurezza, Smart Approach, Sobrietà, Solidarietà e Sostenibilità**.

E poi ancora – tra gli altri – hanno esposto il loro pensiero in rappresentanza di molte categorie **Antonio Longo Dorni** (imprenditore e portavoce dei diversi operatori del settore turismo/commercio/eventi), **Silvia Marchionini** (sindaco di Verbania), **Anna Maria di Sessa** (Direttore Federalberghi VCO), **Antonio Zacchera** (imprenditore Zacchera Hotels), **Massimo Sartoretti** (Presidente Confcommercio VCO), **Marco Zacchera** (Società Alberghi Belvedere Pallanza Srl), **Roberto Ferrari** (Direttore Ente Giardini Botanici di Villa Taranto), **Monica Sottocornola** (portavoce Guide e Accompagnatori Turistici), **Raffaella Martinelli** (Responsabile Marketing Isole e Terre Borromeo) e **Francesco Gaiardelli** (consigliere del Distretto Turistico dei Laghi).

*“Ci sono due tipi di binari a cui stanno lavorando e lavoreranno questi tavoli – spiega **Stefania Cerutti, coordinatrice dei tavoli, Presidente ArsUni VCO e docente presso l’Università del Piemonte Orientale** - : il primo riguarda il momento attuale di emergenza e le istanze – che usciranno in modo corale – rispetto alle esigenze che ci sono sul nostro territorio, una sorta di fotografia della situazione per pianificare cosa servirà per ripartire. Il secondo binario riguarda invece il futuro nel medio/lungo termine, attraverso proposte per affrontare al meglio la post-emergenza Covid-19, il momento in cui si ripartirà legato al “quando” e al “come”, con proposte che vedranno la collaborazione delle strutture ricettive, delle guide turistiche, dei trasporti e di tutti i soggetti turistici coinvolti”.*

*“Come già dichiarato – commenta infine **Oreste Pastore, Presidente del Distretto Turistico dei Laghi** - il prezioso intervento dell’Università del Piemonte Orientale – in stretto contatto con la Regione Piemonte ed ENIT - fornirà il proprio supporto in termini di analisi dello scenario e di coordinamento dei soggetti pubblici e privati, la cui collaborazione è indispensabile per avviare proposte concrete in riguardo sia a questioni da sottoporre all’attenzione degli enti sovralocali, sia ad attività da sviluppare per il rilancio dell’offerta turistica del territorio”.*

Vi terremo come sempre in costante aggiornamento.

Oreste Pastore
Presidente
Distretto Turistico dei Laghi